



Formulár na prieskum trhu pri zákazke podľa § 9 ods. 9 ZVO

Predmet zákazky: aktivita: „Divadelné predstavenie priamo v MŠ“

Spôsob a forma vykonania prieskumu trhu¹: web, telefonický kontakt

Oslovení / zúčastnení záujemcovia

| Poradové číslo | Dodávateľ (obchodné meno, adresa alebo miesta podnikania, kontaktné údaje) | Návrh na plnenie kritériá | Kontaktná osoba číslo telefón | Poradie vyhodnotenia ponúk | Dátum prijatia ponuky a poznámka |
|----------------|--|---------------------------|--|----------------------------|----------------------------------|
| 1. | Divadielko Gašparko, Snehová kráľovná | 1,50 € | Iveta Mihoková, 051/770 39 31, mihokova.iva@gmail.com | 1. | 8.4.2015, telefonicky, web |
| 2. | Bábkové divadlo Dúha, Katkine výmysly | 1,60 € | Andrea Votrubcová, Novomestská 6 Mesto: Nové Zámky tel: 0905 436 660 divadloduha@gmail.com andreavotrubcova@centrum.sk | 2. | 9.4.2015, telefonicky, web |
| 3. | Teatro Pimprlo, O Jankovi Polienkovi, | 1,50 € | Mgr. Renáta WIEDERMANN REPKOVÁ, EDEN agentúra, Halalovka 2369/17911 08TRENČÍN telefón: 0905 470 262 | 3. | 9.4.2015, telefonicky |
| | | | | | |

Vybraný dodávateľ (úspešný uchádzač):

Zdôvodnenie výberu a priebehu výberu úspešného uchádzača s uvedením času a výsledku vyhodnotenia prieskumu trhu:

Prieskum robený 8 – 9 .4. 2015 na vzorke troch oslovených divadiel, na základe webových stránok a telefonického kontaktovania k aktivite plánovanej na 27.04.2015.

Na základe nižšie uvedených kritérií bolo úspešné Divadielko Gašparko, Snehová kráľovná.

Použité kritérium na vyhodnotenie ponúk:

Prvé kritérium cena - bola prijateľnejšia u divadla Teatro Pimprlo a Divadielko Gašparko, druhé kritérium dostupnosť služby priamo v MŠ aj Divadielko Gašparko ako aj Bábkové divadlo Dúha boli ochotní prísť priamo na MŠ. Teatro Pimprlo na deň 27.4.2015 už bolo obsadené.

Úspešný uchádzač: Divadielko Gašparko

Celková cena za predmet zákazky (s DPH): u úspešného uchádzača Divadielko Gašparko

Vstupné: 1,50 €/ osoba ;

Celkové vstupné: 67,50 €

¹ zrealizovaného napr. formou prieskumu internetových stránok, katalógov, cenových ponúk, telefonického prieskumu, faxu, e-mailovej komunikácie, atď.

Spôsob vzniku záväzku:

- na základe telefonickej objednávky, v deň akcie faktúra pokladničný doklad vstupného.

Vyhlasujem, že v súvislosti s týmto prieskumom spĺňam zákonné podmienky nestrannosti a dôvernosti.

zamestnanec zodpovedný za prieskum trhu: XYY, Koordinátor IMV, MŠ XXX

Prílohy: